

**UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL
VICERRECTORÍA DE DOCENCIA
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE IDIOMAS PARA EL TRABAJO**

CURSO: INGLÉS VI

CÓDIGO: ID IER-6

NIVEL: VI

NATURALEZA DEL CURSO: TEÓRICO- PRÁCTICO

HORAS PRESENCIALES POR SEMANA: 6 HORAS (4 PRESENCIALES Y 2 VIRTUALES)

MODALIDAD: CUATRIMESTRAL

REQUISITOS: ID IER-5 INGLÉS V

I. DESCRIPCIÓN DE CURSO:

Este curso tiene como propósito principal ofrecer a la persona estudiante las bases del idioma para darle una ventaja competitiva de poseer habilidades lingüísticas en la lengua inglesa al desempeñarse en situaciones muy sencillas de su vida laboral y personal de acuerdo con lo establecido en el nivel A2+ del Marco Común Europeo para las Lenguas Extranjeras. El mismo está orientado a la carrera de Ingeniería Energética con el fin de brindarle a la persona estudiante una experiencia de aprendizaje más afín con el área de su especialidad.

Además, el curso contiene aspectos sociolingüísticos como por ejemplo distinguir el grado de formalidad, registro y diferencias culturales. Estos elementos son necesarios para desarrollar las competencias laborales que la persona requiere para su inmersión en el ámbito laboral.

En la metodología empleada, la persona docente es facilitadora del proceso de aprendizaje y la persona estudiante participa de forma activa y se responsabiliza de su aprendizaje, pues estos desarrollan las habilidades lingüísticas de forma gradual participando activamente, descubriendo sus fortalezas y debilidades en contextos auténticos, lo cual les permite construir su propio aprendizaje. La metodología se centra en el aprendizaje por tareas (Task Based Learning), trabajo colaborativo, aprendizaje por proyectos, entre otros con base en lo establecido en el Modelo Educativo de la UTN.

La evaluación se centra en el desempeño de la persona estudiante la cual responde a un enfoque comunicativo por lo que se realizan entrevistas, actividades orales, uso del idioma inglés en los diferentes espacios de aprendizaje (presencial y campus virtual), portafolios de evidencias, entre otros. Adicionalmente, se promueve la autoevaluación y actividades que integran las cuatro habilidades lingüísticas. La persona docente brindará

un acompañamiento y realimentación constante a cada persona estudiante para contribuir con su desarrollo individual.

II. COMPETENCIA GENERAL:

Competencia transdisciplinar General	Verbo de desempeño	Conocimientos (Aprender a conocer)	Habilidades (Aprender a hacer)	Actitudes (Aprender a ser y a convivir)
Se comunica en forma oral y escrita eficazmente para desenvolverse en situaciones pertinentes a la vida diaria y laboral como lo son interactuar en reuniones de trabajo, hablar en una entrevista de trabajo y discutir su CV, así como hablar de temas de mercadeo o emprendedurismo.	Comunica	Conoce los elementos lingüísticos necesarios para crear, divulgar y confirmar información	Responde y reacciona de manera apropiada demostrando comprensión de los mensajes recibidos	Muestra interés real por comprender lo que otras personas expresan
				Pregunta generadora: ¿Cuáles son los beneficios de tratar de comprender lo que otros expresan?
Experiencias de Aprendizaje Actividades orales espontáneas, escritas, simulaciones de situaciones cotidianas y laborales (guiadas y no guiadas), ejercicios de escucha (multimedia), entrevistas y juegos.			Evaluación Rúbrica de desempeño de la persona estudiante (autoevaluación, coevaluación y evaluación docente) entrevista de certificación y diagnóstico	

III. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Competencia transdisciplinar Específica	Verbo de desempeño	Conocimientos (Aprender a conocer)	Habilidades (Aprender a hacer)	Actitudes (Aprender a ser y a convivir)
Interactúa de manera espontánea en escenarios de negocios específicos como lo son reuniones o conversaciones con clientes o colegas.	Interactuar	Participa de conversaciones relacionadas a su trabajo.	Interactúa de manera activa en conversaciones relacionadas a su trabajo.	Muestra formalidad en conversaciones
			Pregunta generadora: ¿Cuáles situaciones requieren de un grado mayor de formalidad?	
Experiencias de Aprendizaje Actividades escritas, simulaciones de situaciones cotidianas y laborales (guiadas y no guiadas), ejercicios de escucha y comprensión de lectura (multimedia) y juegos.		Evaluación Rúbrica de desempeño de la persona estudiante (autoevaluación, coevaluación y evaluación docente) rúbrica de revisión de prácticas		

Competencia transdisciplinar Específica	Verbo de desempeño	Conocimientos (Aprender a conocer)	Habilidades (Aprender a hacer)	Actitudes (Aprender a ser y a convivir)
Interactúa en una entrevista de trabajo y discute los detalles de su CV.	Interactuar	Identifica elementos sociolingüísticos propios de las entrevistas de trabajo	Formula y responde a preguntas oralmente de una forma fluida y espontánea	Muestra una actitud cordial y respetuosa al desenvolverse en un ambiente laboral
				Pregunta generadora: ¿Por qué una entrevista de trabajo debe ser formal?
Experiencias de Aprendizaje		Evaluación		
Actividades orales espontáneas, simulaciones de situaciones cotidianas y laborales (guiadas y no guiadas), ejercicios de escucha (multimedia), entrevistas y juegos.		Rúbrica de desempeño de la persona estudiante (autoevaluación, coevaluación y evaluación docente)		

Competencia transdisciplinar Específica	Verbo de desempeño	Conocimientos (Aprender a conocer)	Habilidades (Aprender a hacer)	Actitudes (Aprender a ser y a convivir)
Interactúa en situaciones cotidianas en el trabajo como obtener realimentación de clientes o superiores, promover y vender productos y servicios, así como, hablar sobre emprendedurismo y el desarrollo de una idea de negocios.	Interactúa	Reconoce lenguaje apropiado para persuadir	Realiza textos orales y escritos para persuadir a los demás de una forma respetuosa y cordial	Muestra una actitud respetuosa con la opinión y las necesidades de otras personas.
				Pregunta generadora: ¿Por qué es importante considerar las necesidades y la opinión de otras personas?
Experiencias de Aprendizaje		Evaluación		
Actividades orales espontáneas y escritas, simulaciones de situaciones cotidianas y laborales (guiadas y no guiadas), ejercicios de escucha (multimedia), entrevistas y juegos.		Rúbrica de desempeño de la persona estudiante (autoevaluación, coevaluación y evaluación docente)		

IV. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

Inglés VI tiene una orientación socio-constructivista por lo que no se basa solamente en la parte cognitiva de la persona sino también involucra su dimensión social. El aprendizaje ocurre por medio de la internalización y la transformación de la información. Finalmente, la creación de nuevas experiencias cognitivas que le permitirán enfrentarse a la realidad. Se consideran los ideales del humanismo, los cuales proponen a la persona estudiante como el centro del proceso de aprendizaje, dado que se pretende potencializar sus fortalezas y competencias comunicativas.

Otro aspecto relevante es el aprendizaje significativo a través de actividades que reflejen un contexto laboral auténtico y real para las personas estudiantes, así como el desarrollo de tareas que activen y fomenten el conocimiento. Se busca la motivación durante todo el proceso de forma tal que el aprendizaje adquiera un significado real para cada uno de las personas participantes. Finalmente, se fomenta la aplicación de tecnologías de la comunicación y la información que venga a complementar la práctica docente y el proceso de aprendizaje. En esta misma línea, se enfatiza la interacción, el intercambio de ideas o experiencias por parte de las personas en el proceso de aprendizaje.

La persona docente tiene un rol de experto y acompañante mientras que la persona estudiante es un agente que descubre y construye de manera activa su propio conocimiento. Por lo mismo, la participación en clase no es sólo esperada, sino que requerida y evaluada. Se enfatizan habilidades como el trabajo en equipo y la comunicación asertiva por medio de proyectos, actividades grupales y orales que simulen situaciones propias del contexto laboral. Algunas de las actividades específicas realizadas en la clase son: actividades orales espontáneas, simulaciones de situaciones cotidianas y laborales (guiadas y no guiadas), ejercicios de escucha (multimedia), juegos, autoevaluación, entre otras.

I. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

La persona estudiante demuestra su habilidad comunicativa a lo largo del curso, por medio de la realización de las siguientes actividades evaluativas:

Actividad Evaluativa	Porcentajes
Entrevistas (2 de 20% cada una)	40%
Pruebas cortas escritas (2 mínimo, que incluyan gramática aplicada, comprensión auditiva y lectora)	30%
e-Evaluación (tareas, videos, chats, videoconferencias, actividades, foros, diarios de aprendizaje, trabajo colaborativo, entre otros, en el Campus Virtual)	8%
Webinar (asistencia a por lo menos 1)	2%
Presentaciones orales (2 mínimo)	10%
Actividades de escritura (4 entregas mínimo de 2.5% c/u)	10%
TOTAL	100%

a. Entrevistas

Estas son pruebas que se realizan a mediados y a finales del cuatrimestre con el fin de valorar el desempeño y el progreso de la persona aprendiente hacia el alcance de las competencias, así como identificar áreas de mejora en el proceso de aprendizaje.

Para la realización de esta actividad evaluativa se debe contar con al menos dos personas evaluadoras que colaboren como tribunal para llevar a cabo la evaluación. En estas pruebas la sección oral deberá ser grabada. En caso de no tener la posibilidad de contar con una persona co-evaluadora en el momento de la entrevista, se remitirá el audio correspondiente a una persona docente para que proceda con la evaluación del mismo y remita las calificaciones a la persona docente que ejecutó la prueba, para que se pueda hacer el cálculo de la nota final obtenida por la persona estudiante, todo lo anterior utilizando una rúbrica diseñada para esos efectos.

b. Pruebas cortas escritas

En el marco de la evaluación, se implementarán al menos dos pruebas cortas escritas que abarcarán varios aspectos fundamentales del aprendizaje del idioma. Estas pruebas evaluarán la comprensión gramatical y la capacidad para aplicar las reglas gramaticales en contextos prácticos. Además, se incluirán secciones de comprensión auditiva y lectora en estas pruebas, lo que permitirá evaluar la capacidad de la población estudiantil para entender y extraer información tanto de discursos orales, como de textos escritos. Estas pruebas cortas escritas se diseñarán para proporcionar una evaluación integral de las habilidades lingüísticas para aplicarlas en diferentes situaciones de comunicación. Cada prueba deberá tener un valor porcentual de 15% y un mínimo de 25 puntos.

c. e-Evaluación (Desempeño en campus virtual)

Rodríguez Gómez e Ibarra Sáiz (2011) definen la e-evaluación como un “proceso de aprendizaje, mediado por medios tecnológicos, a través del cual se promueve y potencia el desarrollo de competencias útiles y valiosas para el presente académico y el futuro laboral de las personas estudiantes como profesionales estratégicos “(p. 7). Cada estudiante asume la responsabilidad de ingresar al campus virtual oficial de la universidad, el cual se nutre semana a semana de acuerdo con lo que establece el cronograma. La persona docente brindará realimentación constante de los ejercicios como videos, chats, wikis, herramientas educativas en línea, entre otros realizados en el campus virtual. La persona estudiante debe cumplir con un ingreso de, al menos, dos horas semanales. La persona docente guiará el proceso de interacción, corregirá las tareas asignadas y brindará seguimiento constante a cada estudiante. Todo lo referente al uso del campus virtual se regirá por lo establecido en la normativa y lineamientos institucionales.

d. Seminario en línea (Webinar)

Durante el curso, se publicará una serie de webinars asignados de acuerdo a los niveles de desempeño según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Estos webinars serán impartidos por las personas docentes del programa, de manera que toda la población estudiantil activa pueda al menos acceder a uno de ellos durante el cuatrimestre. El objetivo de esta actividad es brindar a los aprendientes espacios co-curriculares en el entorno virtual para mejorar sus competencias. Para cumplir con este rubro, la persona estudiante deberá asistir a al menos uno de los webinars impartidos.

e. Presentaciones orales

Para poder avanzar en el uso del idioma, se requiere práctica e interacción constante. Por lo tanto, se calificarán como mínimo dos desempeños orales espontáneos ya sean individuales o grupales, no memorísticos, durante el curso. Se trata de actividades realizadas en clase, que luego las personas estudiantes presentan para ser evaluadas. Por ejemplo: diálogos, entrevistas, dramatizaciones, descripciones de un dibujo, producciones de videos o programas de radio o televisión, transmisión de información, contar una historia, describir objetos o situaciones, improvisaciones, debates, reportes orales, entre otras. Se evaluarán utilizando una rúbrica.

f- Actividades de escritura

Este aspecto evaluativo representa una colección de trabajos y evidencias que reflejan el progreso y el desarrollo de las habilidades lingüísticas en el idioma en el área de la producción escrita. Se pueden incluir trabajos de escritura, como párrafos, composiciones, correos electrónicos o diarios personales escritos en inglés. La complejidad de lo requerido dependerá del nivel de inglés que la persona aprendiente esté cursando. Este proceso debe incorporar corrección gramatical y mejoramiento en el uso de vocabulario a través de la edición constante que se realizará con la guía de la persona docente hasta alcanzar los estándares apropiados para una escritura clara, concisa y pertinente. Estas actividades las deberá realizar la población estudiantil durante su clase. Se deben incluir, al menos, cuatro trabajos escritos.

V. BIBLIOGRAFÍA:

Centro Virtual Cervantes. (2003). Diccionario de términos clave de Enseñanza de Lengua Extranjeras. Recuperado de http://ele.sgel.es/ficheros/productos/downloads/Diccionario_ELE_422.pdf

Consejo de Europa. (2002). Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación. Madrid: Instituto Cervantes-Ministerio de Educación Cultura y Deporte: Anaya. Cambridge. (2014). Cambridge University Press. Recuperado de <http://www.cambridgeenglish.org/learning-english/find-free-resources/>

Linguee | Diccionario español-inglés, entre otros idiomas. (n.d.). Recuperado en Junio 15, 2015, from <http://www.linguee.es/>

Rodríguez Gómez, G., e Ibarra Sáiz, Ma. S. (Coord.) (2010). Caracterización de la e-Evaluación orientada al e-Aprendizaje, [documento no publicado]. Madrid: Programa de Formación y Asesoramiento.

VI. CRONOGRAMA:

Semana	Resultados de aprendizaje lingüísticos esperados
1	Identify proper communication strategies when working with people from other countries based on general cultural differences.
2	Communicate in routine tasks in the area of Energy Resources Engineering by using a repertoire of common idiomatic phrases on work-related topics.
3	Write a complete resume or CV (personal information, objective, educational background, work experience, and references).
4	Describe one's soft skills and their importance and the benefits or perks expected from a company using fixed expressions.
5	Talk about and write an online profile on a professional network by including descriptions of familiar job roles and responsibilities.
6	Identify tips on the dos and don'ts at a job interview regarding body language, dress code, voice projection, greetings, and farewells, among others.
7	Interview 1
8	Carry out a job interview successfully by discussing professional goals, plans, personal information, educational background, work history, and references.
9	Write journal entries or simple texts about the visits or jobs done in the area of Energy Resources Engineering which describe places, problems, giving opinions or impressions using basic vocabulary and simple sentences.

10	Identify and discuss Entrepreneurship and how to start your own business in your area of expertise. Talk about a small business idea you would like to develop.
11	Describe the services/products that a company in your study area offers, using basic information and details.
12	Advertise and sell different products/services by expressing comparisons and giving reasons for selecting them. (The four P's price, place, promotion, and product, the four C's consumer, communication, cost, convenience).
13	Make and respond to suggestions about the Energy Resources Engineering business and provide simple predictions for the future using fixed expressions.
14	Interview 2

Universidad Técnica Nacional
Programa Institucional de Idiomas para el Trabajo



Campus:

Professor:

Course Schedule:

Student Attention Hour:

General competence:

Communicate spontaneously in a variety of conversation related job hunting, job interview, writing and discussing my CV as well as discussing feedback from clients and employers, advertise and sell products and services, talk about entrepreneurship and develop a business idea.

Specific competences:

Interact in specific business scenarios such as meetings or conversation with clients.

Interact in a job interview properly by discussing the contents of their CV.

Interact in everyday work situations such as getting feedback from employers or clients, advertise and sell different products and services and identify and discuss entrepreneurship and how to develop a business idea.

Week	Learning Outcome	Language	Strategies	Evidence of Learning
Week 1	Identify proper strategies of communication when working with people from other countries based on general cultural differences.	Course Introduction Target Vocabulary Cross-cultural communication principles and characteristics Cultural communication strategies: take into consideration time management, language barriers (different accent and idioms), interrupting politely, small talk when meeting people or in meetings, conversations starters. Sample Language A: Hello everyone! Thanks for attending the meeting. B: Hello! A: How was your weekend?	Communication strategy: Communicating effectively considering cultural differences.	Simulations Discussions Oral Presentation Readings

		B: Well, it was great thanks, what about yours? A: Fine, thanks for asking. Well, let's get down to business. C: I'm sorry, but before we begin, maybe we can talk about the coming elections? A: I believe we can talk about this topic in another moment, if you all agree? B: Sure, I agree. C: Perfect, sure. A: Thanks for your understanding, let's continue talking about our last years' numbers. Online Resources https://bizfluent.com/about-6710853-importance-cross-cultural-communication-business.html https://smallbusiness.chron.com/role-culture-communication-business-2924.htm https://www.youtube.com/watch?v=zQvqDv4vbEg https://www.youtube.com/watch?v=7T-Wf3Wdbms https://www.fluentu.com/blog/business-english/english-for-business-meetings/ https://blog.hubspot.com/sales/small-talk-guide		
Week 2	Communicate in routine tasks in the area of Energy Resources Engineering by using a repertoire of common idiomatic phrases on work-related topics.	Target vocabulary Some idioms: think outside the box, cut corners, in a nutshell, blow a fuse, get the wires crossed, not rocket science, up and running, burn the midnight oil, bottom line, piece of cake, fast-track, groundbreaking, Sample language A: What is going to happen with this project? B: I guess sever ties with this company because we are not on the same page. They have different ideas and expectations on the results. In a nutshell,	Social strategy Interacting with others.	Roleplays Videos Audios

		we want a groundbreaking project that can really promote green energy. A: Yeah, we need to think out of the box and try to keep our business up and running. Online resources https://en.islcollective.com/english-esl-worksheets/vocabulary/idioms/idioms-about-engineering-and-construction/114772 https://www.englishlessonviaskype.com/english-idioms-related-to-technology/		
Week 3	Write a complete resume or CV (personal information, objective, educational background, work experience).	Target Vocabulary Parts of a resume: Objective, Personal information (name, phone number and email), educational background, other courses, work experience, certifications, and skills (hard and soft skills). Sample Language Previous experience examples: • Achieved 5% increase in sales during the first three months. • Explained new products to potential clients. • Supported customers and potential clients. Educational background • Associate, bachelor, master degree. • High school diploma Certifications: • Language (A1, A2, B1, B2) • Agile Skills: • Good at communicating ideas. • Works well in teams	Summarizing strategy: Identifying the most important information that needs to be included in a resume.	Written templates or worksheets Videos Audios

		Online Resources https://novoresume.com/career-blog/how-to-write-a-resume-guide https://www.thebalancecareers.com/free-resume-examples-and-writing-tips-2063596 https://zety.com/blog/engineering-resume-example?utm_source=google&utm_medium=sem&utm_campaign=13138603873&utm_term=engineering%20resume&network=g&device=c&adposition=&adgroup_id=122070940933&placement=&gclid=Cj0KCQjw37iTBhCWARIsACBt1IzSh9sb6BeVrhOwb0UukoMBkmACTm4e9OnKR7rx7VX2mV-FXYCJsJUAq8FEALw_wcB https://resume.io/blog/300-powerful-resume-action-verbs?ga_source=google&ga_medium=p&ga_campaign=1433540151&ga_term=&gclid=Cj0KCQjwuMuRBhCJARIsAHXdnqMcKtQVv1jtqbflKU6JOvFCjW2C_xpitgoVSz2EsgKiBBHss4_9zRgaAqNaEALw_wcB		
Week 4	Describe one's soft skills and their importance and the benefits or perks expected from a company using fixed expressions.	Target vocabulary Soft skills: team work, effective communication, negotiation, problem-solving, work-ethics, adaptability, leadership, decision-making, time management, stress management, critical thinking, etc. Benefits and perks: salary, flexible schedule, vacations, days-off, discount on goods or services, transportation, tuition loans, private life insurance, scholarships, remote work flexibility (work from home), etc. Sample language: A: What benefits do you expect from your company?	Social strategy: Showing interest by asking further questions related to job benefits	

		B: For me, it is important to have a flexible schedule so that I can finish my major at the university. A: I agree with you. The company where I work offers different benefits, for example, transportation from Heredia to Coyol Free Zone. I also can work from home two days a week. B: Oh, that is great! In my case, the company gives us private insurance and I really like it! It covers my spouse and children. A: Yes, that is very useful. I think companies should offer different benefits to their employees since this is a way to motivate them. B: I agree with you! Money is important, but there are other kinds of benefits that are important too! A: Are you good at solving problems? B: Yes, I am. I always try to find a solution even when the situation is very difficult. A: That is important, what about working in teams? B: I try to work in teams, but sometimes that is very challenging because we all have different work styles. Online resources: https://magdaseslclass.weebly.com/soft-skills.html https://breakingnewsenglish.com/1405/140527-pay-benefit-package.html https://www.indeed.com/career-advice/career-development/types-of-employee-benefits		
Week 5	Talk about and write an online profile on a professional network by including descriptions of	Target vocabulary Professional brand statement: It is a short paragraph describing your most important experience, qualifications and skills. It should be no	Social strategy: describing yourself professionally.	Videos Audios

	familiar job roles and responsibilities.	longer than 200 words or in some cases, just four complete sentences. Sample language Open-minded and committed Energy Resources Engineer student at UTN. With exceptional oral and written communication skills and strong attention to detail, highly organized, proficient in English and customer relation. Deep knowledge of Office packages. Accounting manager with five years of accounting experience in medical industries. Fully knowledgeable in general accounting, payroll, budgeting, and journal entry preparation. Customs administrator with 1 year of experience in preparing and processing import and export documentation according to customs regulations, laws, or procedures. Strong attention to detail with considerable leadership abilities. Online resources Example of professional brand statements: https://stevenjwilson.com/examples-of-personal-branding-statements/ https://www.careereducation.columbia.edu/resources/how-write-resume-profile-or-summary-statement https://learnenglish.britishcouncil.org/skills/writing/b1-writing/a-professional-profile https://www.prospects.ac.uk/job-profiles/energy-engineer	Cognitive strategy: using new and higher-level expressions to describe oneself professionally.	Written Worksheet Roleplays
--	---	---	--	---

Week 6	Identify tips on the dos and don'ts at a job interview regarding body language, dress code, voice projection, greetings, and farewells, among others. Carry out a job interview successfully by discussing professional goals, plans, personal information, educational background, work history, and references.	Target Vocabulary Dos and don'ts at a job interview: body language, dress code, voice projection greetings, farewells. Dos • Check date, time and place. • Greet people along the way and introduce yourself. • Check the company's dress code; but dress for your desired outcome – see yourself in your desired position! • Be prepared, carry what you consider necessary. • Turn OFF your cell phone. Don'ts • Get close and personal. • Have distractors at hand. • Fool around – hands, face, hair. • Lose your focus – stare around. • Leave your tics/twitches at home (gum, foot tapping, hand tapping, etc.) How to answer common questions: 1. Can you tell us about yourself? I am _____(use your professional profile...) 2. What do you know about the company? Sure, it _____ (mention the most important aspects of the company) 3. Why do you want to work in this company? I believe _____ (mention why it is important to work in the company...growth, experience, prestige) 4. What are your greatest strengths and your greatest weaknesses?	Social strategy: choose appropriate register when writing a cover letter and a CV Communication strategy Communicating effectively during a job interview.	Role plays Readings Audios Videos Worksheets Readings Role plays Worksheet Simulation Videos Audios
----------------------	---	---	--	--

		I am/My greatest strength is.....my greatest weakness... (make your weakness look like a strength!!) 5. Tell me something that is not in your resume. I..... (mention your projects, professional experience...) 6. What are some of the most challenging situations you have experienced? (Think about a situation that you overcome: your major, learning a foreign language, playing in a competition) 7. You live in Heredia, the office is located in San Ramón. Do you think it would be difficult for you? I know that at the beginning it would be challenging, but then I will find different ways to commute to work. 8. Do you have any question? Yes, _____(always ask questions!) Online Resources https://www.experisjobs.us/exp_us/en/career-advice/20-tips-job-interviews.htm https://www.indeed.com/career-advice/interviewing/job-interview-tips-how-to-make-a-great-impression https://www.youtube.com/watch?v=S1ucmfPOBV8 https://www.youtube.com/watch?v=l8emh3KK_Bg https://www.youtube.com/watch?v=umQKkcBPL08 https://www.esl-lab.com/jobinterview/jobinterviewrd1.htm https://en.islcollective.com/resources/search_result?Tags=job+interview https://www.wikijob.co.uk/content/interview-advice/interview-types/role-play		
--	--	---	--	--

<https://busyteacher.org/12694-job-interview-roleplay.html>

Target Vocabulary

Parts to discuss at a job interview.

Professional goals: Some of my professional goals are.... My professional goals are...

Future plans: In my professional future, I want to....I will...I am going to....

Education background: I graduated from _____ in _____, I majored in _____ from _____

Work history: I worked at _____ for _____-. I was in charge of.... I was responsible for....

References: My references are available upon request.

Common questions in a job interview:

Tell me a little about yourself.

What are your biggest weaknesses?

What are your biggest strengths?

Where do you see yourself in five years?

Out of all the candidates, why should we hire you?

Why do you want this job?

Why do you want to work for this company?

		What do you consider to be your biggest professional achievement? Sample Language A: Hello! Mr. Soto. My name is Ana and I am the Human Resources Manager and I would like to ask you some questions. B: Sure. Nice meeting you. A: Likewise. Well, first, I would like to know more about you. B: Thanks, I am an Energy Resources Management Engineer. As you can see in my resume, I graduated in 2022 at UTN, Guanacaste. I did an internship at Reventazón Hydroelectric Power Plant for 3 months. A: How do you see yourself in 5 years? B: I would like to be a supervisor of my department and motivate them to be the best team members. B: Tell us, why would you be a good fit in this company? A: I am a very proactive person; I am a team player and I like to take care of customer needs. B: Perfect. We'll let you know our decision in a couple of days. Thank you for coming! A: Thank you sir. Online Resources https://busyteacher.org/12694-job-interview-roleplay.html		
--	--	---	--	--

		https://www.english.com/blog/creating-job-interview-role-play/ https://en.islcollective.com/resources/printables/worksheets_doc_docx/starbucks_job_interview_role_play/jobs-job-interview/1309 https://www.youtube.com/watch?v=NJhjR9kVBZc		
Week 7 Interview				
Week 8	Write journal entries or simple texts about the visits or jobs done in the area of Energy Resources Engineering which describe places, problems, giving opinions or impressions using basic vocabulary and simple sentences.	Target language The purpose of this report is.... The State law establishes... The following table shows The final result is... Our findings are... In general... Sample language June 2nd: Visit to Reventazón Hydropower Project The purpose of the visit was to assess this project taking into account the Implementation Tool established by the World Bank. During our visit, we found some gaps regarding management and governance. It is important to notify ICE about these gaps so they can establish further actions. Online resources https://www1.eere.energy.gov/manufacturing/datacenters/docs/data_center_report_template.doc https://www.eia.gov/totalenergy/ https://adhi.edu.in/eee/images/eedept/events/2017-2018/sathanur/sathanur.pdf	Cognitive strategy: using naturalistic settings and real-life experiences	Role plays Simulation Written worksheets Audios Videos

		https://www.oregon.gov/energy/energy-oregon/Documents/SB1149Audit_Report_Template_Tables.xlsx https://www.grupoice.com/wps/wcm/connect/49a3ad75-28a8-4806-b9bb-df0054bda033/Reventazon+Protocol+Assessment+FINAL+ENGLISH.pdf?MOD=AJPERES&CVID=muafQq8		
Week 9	Identify and discuss Entrepreneurship and how to start your own business in your area of expertise. Talk about a small business idea you would like to develop.	Target Vocabulary: Startup business, business canva model (key activities, value proposition, customer segment, key partners, key resources, customer relations, channels, revenue streams) go/no go business, alternative business scenario, revenues, target market, investors, funds, costs (fixed and variable), expenses, competition, forecast, staffing. Sample Language Business idea: Solar panels for residentials • Value proposition: Highly efficient, great quality and low-cost solar panels for residencies. • Key partners: residential projects located in Guanacaste, ICE. • Key activities: designing solar panels that fit the best description. • Customer segment: families who live in residentials. • Customer relations: social media, listing. • Channels: onsite installation. Online Resources https://smallbusiness.chron.com/entrepreneurship-start-operate-small-business-2441.html https://www.youtube.com/watch?v=nxSDHBdsWqA https://www.youtube.com/watch?v=92ZmzD70sOU https://www.youtube.com/watch?v=IJjLQu2xM8	Social Strategy: Sharing entrepreneurship ideas.	Videos Audios Roleplays Oral Presentations

		https://nextwhatbusiness.com/energy-business-ideas/ https://www.starterstory.com/ideas/biofuel-production-business https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/strategy/business-model-canvas-examples/		
Week 10	Describe the services/products that a company in your study area offers, using basic information and details.	Target language Adjectives: good, efficient, convenient, affordable, modern, effective, user-friendly, easy to use, cost-effective, durable, great performance, charging capacity, high quality, lightweight, stainless steel, highly automated, shade resistant, quicker battery replenishment, etc. We offer.../our company offers... We want our clients to... Sample language: A: Hello! Tell me about these solar panels. B: Sure, they have a copper foundation, and they are designed to withstand high UV exposure. Highly automated and shade resistant. A: What about the price? B: Well, they are the best in the market, so the price depends on the project. A: And do you offer installation service? B: Yes, we do, but it is important to carry out a site inspection first. This is free depending on the location of the project. B: Ok, thanks! Online resources https://www.marlec.co.uk/wp-content/uploads/2018/10/SunPower-Solar-from-Marlec-Datasheet.pdf https://www.marlec.co.uk/ https://us.sunpower.com/home-builders https://www.youtube.com/watch?v=QNsUcpBUHnA	Social Strategy: Sharing entrepreneurship ideas.	Videos Audios Roleplays Oral Presentations

		https://www.youtube.com/watch?v=GOvWjEuyog0		
Week 11	Advertise and sell different products/services by expressing comparisons and giving reasons for selecting them. (The four P's price, place, promotion, and product, and the four C's consumer, communication, cost, convenience)	Target Vocabulary: A company, blog, billboard, advertising, calling, email, social media marketing word of mouth, market leader, logo, brand, product, market share, advertising, marketing, point of sale, market research, house brand, brand loyalty, endorsement, listing, samples, competition, selling price, key partners. Sample language Wind Power Our product allows us to harness the power of the wind and turn it into energy. Our price varies according to each project. Our main headquarters are located in California, but we have an office in Liberia, Guanacaste. Our company usually uses email listing and onsite visits to potential clients. Our clients are more interested in our services because we are We make a difference in the market because.... Our idea is better because Our concept is less traditional than this group because... If you need more information, you can check our website: Online Resources: http://www.eslflow.com/describingproductsandservices.html http://www.eslflow.com/Advertising-speaking-lesson.html https://www.teachingenglish.org.uk/sites/teacheng/files/Advertising%20lesson%20plan.pdf	Social Strategy: persuading people	Roleplays Surveys Worksheet Audios Videos

		https://eslrightnow.files.wordpress.com/2013/02/esl-right-now-advertising.pdf http://www.esl-lab.com/market/marketrd1.htm http://iteslj.org/questions/advertising.html http://www.businessenglishresources.com/31-2/student-section/business-vocabulary/business-vocabulary-advertising/ http://www.learn-english-today.com/business-english/marketing-sales-vocabulary.html http://www.montrealgazette.com/gie/pdf/InTheNews-Ads-Part-4.pdf http://www.teach-this.com/resources/esl/giving-opinions https://www.ge.com/renewableenergy/wind-energy https://www.youtube.com/watch?v=hwkK7DL3AdE https://www.youtube.com/watch?v=CU7C98lVgl8 https://www.youtube.com/watch?v=sYlGiuyD-k		
Week 12	Make and respond to suggestions about the Energy Resources Engineering business and provide simple predictions for the future using fixed expressions.	Target language Should, have to, ought to, had better, your only option is to.... Why don't you....? I suggest you.... If I were you... How about...? Let's/ Let's not... Sample language A: Hello! I have some questions regarding this service. Would you give me some recommendations? B: Sure, which product are you interested in? A: The solar panels. I want to install them in my house. B: In that case, you should decide on the type of panel you want. You have to size the space so that you can know how many panels you would need. A: Ok, what about the regulations? Correct me if I am wrong, but there are some restrictions, right?	Communication strategy: Communicating effectively respecting other's opinions and ideas.	Simulations Discussions Oral Presentation Readings

		B: Well, yeah. It is important to decide which modality fits your needs. You had better get in contact with them so they can explain everything to you. A: I see...thanks! Online resources https://qcostarica.com/new-regulation-would-reduce-obstacles-to-generate-electricity-with-solar-energy-in-houses-and-companies/ https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2021/May/IRENA_Policies_for_Cities_Costa_Rica_2021.pdf?la=en&hash=B71D44A45EF3E9A2E8A731B15013BAD2F53309D5 https://www.youtube.com/watch?v=I_Ejx0OC2JE https://www.youtube.com/watch?v=2zyca6fGo4A		
Week 13	Interview #2-20%			